

SÍLABO: ADMINISTRACIÓN.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: E.
- 1.3 Ciclo de estudios: I.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Alama Salazar, E., & Martín de Castro, G. (2019). *Fundamentos de administración: teoría y práctica en el Perú y Latinoamérica*. Pearson Educación.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=10387&pg=1>
- Boada Ortiz, A., Colin Salgado, M., & Velázquez Espinoza, N. (2019). *Gerencia de la innovación empresarial*. Universidad Externado de Colombia.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/82897>
- Collier, D. A., & Evans, J. (2019). *Administración de operaciones*. Cengage Learning.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9557>
- Dong-sung, C., & Hw-y-chang, M. (2013). *From Adam Smith to Michael Porter: evolution of competitiveness theory*. World Scientific Publishing Company.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1168132>
- Drapeau, P. (2020). *Inspiring student empowerment: moving beyond engagement, refining differentiation ebook*. Free Spirit Publishing.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=3388917&lang=es&site=ehostlive>
- Franklin Fincowsky, E. B. (2019). *Introducción a la administración: evolución, aplicaciones y tendencias*. Cengage Learning. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9534>
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2021). *Administración: un enfoque basado en competencias*. Cengage Learning. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=16598>
- Louffat, E. (2015). *Administración: fundamentos del proceso administrativo* (4a ed.). Cengage Learning. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=2758>
- Louffat, E., Cossi, L., & Aliaga, R. (2022). *Nuevas tendencias en administración del talento humano*. Cengage Learning. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=24013>
- Mendoza Guerra, J. (2018). *Los dilemas de las PYMES*. Ediciones de la U.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=8215>

- Michaux, S. (con Anne-Christine, C.). (2016). *Las cinco fuerzas de Porter: cómo distanciarse de la competencia con éxito* (L. Bernal Martín, Trad.). Lemaitre Publishing.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4504782> (Obra original publicada en 2016)
- Münch Galindo, L. (2018). *Administración: gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos* (3a ed.). Pearson Educación. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9257>
- Prieto Herrera, J. E., & Therán Barrios, I. (2018). *Administración: teorías, autores, fases y reflexiones*. Ediciones de la U. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=8037>
- Robbins, S., & Coulter, M. (2018). *Administración* (13a ed.). Pearson Educación.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=6951>
- Villate Uribe, A. (2022). *Reflexionar para innovar*. Editorial Universidad del Rosario.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/126784>
- Yepes Lugo, C. A., & Morales Sánchez, C. F. (Coords.). (2021). *Finanzas, gestión y entorno organizacional: estrategia, perspectiva socioambiental y análisis financiero*. Ediciones Unisalle. <https://www.digitaliapublishing.com/a/83170>
- Wulf Betancourt, E. (Ed.). (2021). *Responsabilidad social empresarial: un desafío corporativo*. Editorial Universidad de la Serena.
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/responsabilidad-social-empresarial?location=12>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Ballina Ríos, F. (2021). ¿Hacia una teoría de la administración en América Latina? *Ensayos de Economía*, 31(58), 86-108.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/hacia-una-teoría-de-la-administración-en-américa/docview/2592636140/se-2?accountid=37408>
- Blacutt Olmos, J. A. (2021). La innovación, un tema recorriendo los caminos de la teoría de la administración. *Revista Perspectivas*, (47), 123-138.
<https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S1994-37332021000100006>
- Duque, P., Trejos, D., Hoyos, O., & Chica Mesa, J. C. (2021). *Finanzas corporativas y sostenibilidad: un análisis bibliométrico e identificación de tendencias*. *Semestre Económico*, 24(56), 25-51.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/finanzas-corporativas-y-sostenibilidad-un/docview/3048229062/se-2?accountid=37408>
- Golovko, E., Lopes-Bento, C., & Sofka, W. (2022). Marketing learning by exporting – how export-induced marketing expenditures improve firm performance. *Journal of Business Research*, 150, 194-207.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296322005471>
- Singh, S. P. (Ed.). (2021). Benchmarking and modelling through industry 4.0 [Special issue]. *Benchmarking: An International Journal*, 28(5).
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6680457>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

Candia Menor, M. A. (2020). *Estudio correlacional entre la gestión, formalización y el desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40794>

Fernandez Acosta, J. A. (2019). *Proceso administrativo y productividad de los trabajadores de la empresa MACHEN PERU S.A.C., Callao – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55484>

Guevara Panta, M. G., & Pielago Castillo, J. C. (2021). *Desing thinking como alternativa de innovación en las organizaciones. Revisión sistemática* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66825>